



**INFORME DE GESTIÓN
REPRESENTANTE LEGAL
ASOCIACIÓN AMIGOS POR LA
MÚSICA
NIT 811037793-4 - AÑO 2022**

En calidad de representante legal, me permito presentar el informe del año 2022 de la obra COLOMBIA CANTA Y ENCANTA, obra gestada y desarrollada por la ASOCIACIÓN AMIGOS POR LA MÚSICA, y de la cual he ejercido su dirección y representación legal desde su creación en el año 2003.

El año 2022 fue un año caracterizado por alta actividad en el marco de la reapertura de espacios postpandemia, y como producto de la búsqueda de oportunidades para movilizar el equipo humano y las actividades en pro de su permanencia, teniendo en cuenta la crisis generalizada a nivel emocional y económico de los dos últimos años.

INFORME POR LÍNEAS DE TRABAJO

-ESCUELA DE MÚSICA:

A diciembre de 2020 se finalizó con 105 alumnos.

En diciembre 2021 se finalizó con 128 alumnos.

En diciembre 2022 se finalizó con 135 alumnos.

A nivel de circulación, tuvimos presencia en La Voz Kids temporada 2022 tanto con alumnos como con la directora general, el Festival Nacional del Bambuco, Festival Hormiga de Oro, Festival Turpial Cafetero y el Festival Nacional Belén Umbría.

Igualmente la entidad buscó la circulación en Cartagena con miras a realizar alianza con la gobernación de Bolívar con la participación del Grupo de Acordeón del departamento, circulación que fue altamente exitosa y que derivó además un videoclip.

A nivel internacional se finalizó la ejecución del presupuesto pendiente desde el año 2020 destinado para la gira Europa e interrumpido por la pandemia, considerando la ejecución de dos circulaciones altamente exitosas:

-Celebración Fiestas Patrias Orlando: Con la presentación del elenco principal en IKON PARK, la Cámara de Comercio de Orlando, el Consulado de Colombia en Orlando, la Biblioteca Pública de Kissime, estableciendo alianzas significativas para programas de intercambio cultural y educativo entre ambas ciudades (Medellín-Orlando).

-Festival Internacional de Música México: Con funciones en Cancún y Valladolid con el apoyo institucional del Consulado de Colombia en Yucatán y el Instituto de Cultura y Artes de Yucatán.

Es así como a pesar de las dificultades el año 2022 generó alta difusión y circulación de los procesos artísticos en pro de estabilizar y retomar el ritmo que la organización tenía en febrero del año 2020.

-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Se realizaron 1 videoclip profesional:

"El Ritmo de tu Vida" por parte del elenco principal en Barú, siendo el lanzamiento de la producción musical con su mismo nombre, el cual se postula para premios nacionales e internacionales. Esta es una producción que obedece a la misión de producir contenidos musicales de calidad que fomente en los niños y niñas una actitud mental positiva, articulando arreglos musicales de alta calidad en temas originales, siendo un regalo para los niños y niñas de Colombia y el mundo.

Es así como el área de producción audiovisual de nuevo es líder y altamente importante en el desarrollo y presencia de COLOMBIA CANTA Y ENCANTA en el presente y a corto, mediano y largo plazo.

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA PERMANENTE;

Esta de nuevo fue una de las áreas más destacadas en el año, pues se dio continuidad al proyecto de articular las actividades de la organización con una experiencia de turismo cultural gracias a los contenidos de calidad y la infraestructura, lo cual se brindó en 4 temporadas artísticas que tuvo énfasis especial en la convocatoria de nuevo público que pudiera disfrutar el mensaje que la organización desarrolla en el formato de música, danza y actuación. A nivel artístico es importante destacar que se lanzaron 3 estrenos:

"Colombia me Enamoras"

*El Ritmo de tu Vida"

*Homenaje a México"

Esto da cuenta de la alta actividad de la organización, manteniendo vivo el espíritu de la creación e investigación de contenidos.

FESTIVAL NACIONAL:

El festival llegó a su versión 20, manteniendo las siguientes franjas que apuntan al cumplimiento del objetivo de GENERAR UN ESPACIO SÓLIDO PARA LA CREACION, CIRCULACIÓN, FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LAS MÚSICAS CON ÉNFASIS EN LA MÚSICA ANDINA COLOMBIANA:

Cuerdas al Festival, Serenata Bambuquera, Colombia y sus Regiones, Encuentro de Danza, Encuentro del Niño y el Compositor, Competencia Nacional, Encuentro Académico, Clases Maestras.

En cuanto a la competencia nacional, clasificaron a la final del festival los siguientes participantes en este cuadro de honor:

PRIMER LUGAR: MAYRA SOFÍA HENAO (Risaralda)

SEGUNDO LUGAR: CÉSAR AUGUSTO ZULUAGA (Risaralda)

TERCER LUGAR: ANNY TRUJILLO (Cauca)

CUARTO LUGAR: JUAN DAVID SALINAS (Quindío)

QUINTO LUGAR: MARIANA DURÁN (Tolima)

Invitados Especiales.

Escuela de Acordeón de Arjona Bolívar - Escuela de Gaita de San Jacinto - María Isabel Saavedra – Orquesta de Cuerdas Enpúa - Fernando Mora Angel – Gustavo Díez - Fernando Franco - Tobías Bastidas – Natalia Bastidas – Dueto Nocturnal – Rondalla Girasoles - María Isabel Mejía - Luz Marina Posada – Doris Cháves Carrillo - Fabián Hernández Álvarez - Danzat Infantil – Katie James - Tritono Trío – Grupo de Investigación Débora Arango – Reina Infantil del Bambuco .

CONVENIOS:

-Se realizaron los siguientes convenios /apoyos:

Inspiración Comfama: Es importante destacar que gracias a la excelente gestión y desarrollo en años previos, se logró la vinculación de COMFAMA para llegar a las instituciones educativas llevando una experiencia artística de calidad a niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad, con un resultado misional excepcional, y administrativamente COMFAMA generó a nivel de ingreso (Entre experiencias, JEC y funciones artísticas) de \$300727096, correspondiente al 45% de los ingresos totales en el año, representando una fortaleza en un aliado que cada vez cree más en la misión educativa y cultural de Colombia Canta desarrollada en programas de calidad, pero a su vez se proyecta una alerta por ocupar una parte importante de la capacidad técnica y financiera de la organización.

Igualmente se desarrollaron los siguientes convenios:

Mincultura: Programa Nacional de Concertación, aprobado el proyecto de Sala Virtual Colombia Canta.

Alcaldía de Medellín: Programa de Estímulos, aprobado para Salas Abiertas y el Festival Colombia Canta.

INFORME FINANCIERO: INGRESOS:

	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
ALCALDÍA DE MEDELLÍN SALAS ABIERTAS	\$62.727.824	66.743.777	\$80.310.337	73.307.280
ALCALDÍA DE MEDELLÍN APOYOS CONCERTADOS	\$73.150.000	\$64.500.000	\$64.400.000	\$64.500.000
PUBLICIDAD (COTRAFA)	\$2.000.000	\$1.000.000	\$4.000.000	\$2.000.000
CASA TOMADA – PROGRAMACIÓN FERIA DE FLORES	\$6.000.000		\$4.000.000	

UIS SANTANDER / FUNCIONES OTRAS CIUDADES	\$7.000.000	\$1.500.000	\$16.500.000	
TAQUILLA FUNCIONES Y OTROS	\$28.000.000	\$8.500.000	25.000.000	\$31.000.000
LOGÍSTICA ALCALDÍA DE MEDELLÍN NAVIDAD /FUNCIONES ARTÍSTICAS	\$12.000.000	\$13.946.223		58000000
NAVIDAD GRUPO PGS	\$7.000.000		\$9.500.000	
MUNICIPIO DE REMEDIOS Y OTROS CONTRATOS MENORES	\$30.000.000			
ÁREA METROPOLITANA	\$9.000.000			
COMFAMA INSPIRACIÓN – JEC- FUNCIONES	\$36.911.000	\$120.000.000	\$167.241.652	300.727.096
FUNDACIÓN VID	\$4.300.000			
APOORTE A FORMACIÓN MUSICAL – ESCUELA	\$177.569.176	\$95.000.000	\$77.144.011	\$135.624.624
TOTAL	\$455.658.000	\$371.190.000	\$448.096.000	\$665.159.000

DESCRIPCIÓN DE GASTOS:

	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
NÓMINA, PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y DOCENTES JEC	\$145.000.00	\$146.771.00	\$154.000.00	\$208.000.000
ARRENDAMIENTO, SERVICIOS Y REPARACIONES LOCATIVAS	\$78.800.00	73.000.000	\$88.000.00	\$89.000.000
VESTUARIOS Y EQUIPOS	\$12.000.00	\$9.600.000	\$12.500.00	\$23.460.000
GASTOS ARTISTAS FESTIVAL Y PROGRAMACIÓN PERMANENTE	\$86.500.00	\$95.000.00	\$106.500.00	\$185.000.000
LOGÍSTICA Y TRANSPORTES	\$57.500.00	\$4.300.000	\$28.900.00	\$57.000.000
PRODUCCIÓN TÉCNICA	\$21.800.00	\$28.500.00	\$32.500.00	\$48.500.000
MATERIALES	\$24.385.00		\$10.065.00	\$29.800.000
	\$425.985.00	\$357.171.00	\$432.465.00	

TOTAL GASTOS: \$640.760.000

PAGO IMPUESTO DE RENTA: \$4.880.000

UTILIDAD: \$19.519.000

CONCLUSIONES:

La obra educativa y cultural COLOMBIA CANTA Y ENCANTA, mantiene vigente sus programas con alto nivel de calidad, articulando nuevos miembros al equipo perteneciente a sus programas de formación propias, desarrollando sus procesos de formación, creación, investigación y producción asociado a la formación actitudinal y el abordaje de temáticas patrimoniales, dando cumplimiento a la misión de la organización, escalando programas pertinentes, inclusivos y acordes con la realidad social, cultural y económica del país. Se proyecta un año 2022 con un mejoramiento continuo en cada una de las áreas, y el inicio del relevo generacional que apunte a la permanencia de la obra educativa y cultural en el tiempo a favor de un número creciente de niños, familias y el sector artístico en el país.

Atentamente,



SILVIA ZAPATA DE E.

Representante

Legal c.c.

32508042